

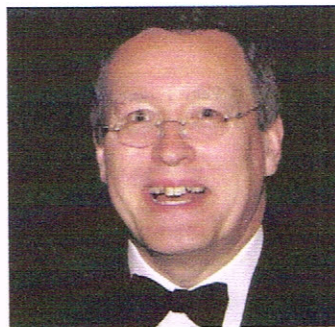
PREDSTAVLJAMO VRHUNSKE SVJETSKJE PREDAVAČE

Istraživač novih pristupa

Samostalni konzultant Bob Little stručnjak je za poslovni e-learning i odnose s javnošću, posebno za europsko i azijsko područje. U svom predavanju na 3. međunarodnoj e-learning konferenciji dat će prikaz trendova i smjerova u korporativnom e-learningu.

Uz mnoge druge aktivnosti kojima se bavite, napisali ste e-knjigu o e-učenju. Želite li nam reći nešto više o tome?

- Knjiga *Pogledi na tehnologije učenja* (*Perspectives on Learning Technologies*; ASIN: B00A9K1VVS; dostupno na Amazonu) ima više od dvjesto stranica, a sadrži razmišljanja o problematici tehnologija učenja koja su posebno namijenjena stručnjacima u području učenja i razvoja. Ona je koncentrat mudrosti – uz dašak humora – stečene tijekom dvadesetak godina rasprava i otkrića u sektoru tehnologija učenja, posebno vezano za svijet korporativnog učenja. Stručnjaci za učenje i razvoj dan-



nas se suočavaju s istim izazovima s kojima su se oduvijek suočavali stručnjaci iz tog područja. No, u današnje vrijeme, imaju u svom arsenalu toliko mogućnosti i alata zasnovanih na tehnologiji da se ti izazovi možda čine težima, a opasnost od grešaka većom negoli prije. Ova knjiga daje uvid u te izazove.

Kako vidite budućnost e-učenja u sljedećih deset godina?

- Ljudi će uvijek htjeti učiti nove stvari i uvijek će trebati druge koji će ih podučavati. Zahvaljujući širenju interneta, danas su materijali za učenje dostupniji negoli ikad, ali su osnove učenja i podučavanja ostale iste – i neće se promijeniti. Razlika

Najnovije istraživanje europskog sektora tehnologija *online* učenja, što ga je prije nekoliko mjeseci objavila tvrtka Learning Light koja se bavi analizama tržišta, uz mnogo drugih stvari pokazuje da u Francuskoj djeluje 671 proizvođač materijala i sustava za e-učenje, zatim 532 u Ujedinjenom Kraljevstvu, 328 u Njemačkoj, 300 u Poljskoj i tako dalje. Pretpostavljam da bi bilo teško navesti barem deset posto hrvatskih proizvođača, a to znači da prodavatelji u sektoru e-učenja nisu stavili profesionalni PR visoko na popis svojih prioriteta. U tome najvjerojatnije griješe – ali tako su nam olakšali posao na promociji naših klijenata.

Bob Little prošao je put od novinara i urednika specijaliziranog za poslove obrazovanja do samostalnog konzultanta u području industrije i tehnologije korporativnog *online* učenja i odnosa s javnošću za poslovne klijente. Klijenti su mu u širokom rasponu od malih specijaliziranih tvrtki do velikih kompanija u Italiji, Singapuru, Australiji i Ujedinjenom Kraljevstvu.

je samo u tome da danas pomoću tehnologije možete prenositi znanje na više načina negoli prije. Poznata su nam pravila o učenju: kako najbolje podučavati, ali i na koji način i zbog čega ljudi najlakše uče. Raspoložemo znanjem i divovskim primjerima s područja obrazovanja kroz posljednjih 2500 godina i možemo ih proučavati – od Sokrata do suvremenih stručnjaka za obrazovanje.

A ipak nitko ne jamči da će svaka nova generacija stručnjaka koji rade na inovacijama u području učenja razumjeti lekcije iz prošlosti. Još ne znamo točno kako najučinkovitije iskoristiti resurse koji su nam na raspolaganju – tehnologije za prijenos znanja, sustave za upravljanje sadržajem i učenjem, ali i sam sadržaj. A, iako je napredak tehnologije sjajna stvar, čini se da taj stalni napredak otvara sve više novih pitanja na koja moramo odgovoriti.

Kako na tržište rada ulazi sve više milenijalaca – ljudi rođenih u vrijeme moderne tehnologije – materijali za učenje vjerojatno će se češće isporučivati putem interneta, posebno uz pomoć mobilnih uređaja. U današnjem sve bržem poslovnom svijetu, takav pristup odgovara na potrebu za učenjem u zadnji tren, onoliko koliko treba i otprve baš kako treba... bez obzira na to gdje se učenici nalaze, kada trebaju nešto naučiti i kako žele pristupiti materijalima.

Kako jača globalno i lokalno tržišno natjecanje u privatnom će se sektoru sve više tražiti tehnologije za učenje koje će pomoći zaposlenicima i njihovim poslodavcima da zadrže svoje kompetitivne prednosti. U javnom sektoru očekivat će se da te tehnologije pomognu radnicima osigurati još veću novčanu vrijednost za sve sudionike, što uključuje porezne obveznike i korisnike usluga. Uvođenje novih tehnologija učenja možda je najproblematičnije za pripadnike akademske zajednice – to se posebno odnosi na masovne otvorene tečajeve putem interneta – jer još nisu našli način da pomire sve veću dostupnost i sve lakši pristup materijalima za učenje s potrebom da zaštite svoje intelektualno vlasništvo i prihode koje ostvaruju s te osnove. ■